



Poesie d'inverno

La stagione fredda si tinge di passione, con abiti che sbocciano in petali e boccioli.

di Concetta D'Angelo

Rose is a rose is a rose is a rose" sono le parole di Gertrude Stein, tratte da un verso della sua poesia *Sacred Emily* del 1913 e scelte dal designer per riecheggiare nelle nostre menti nel bel periodo in cui si sta per celebrare il centenario di questo grande scrittore. Dopo sbocceranno nuovamente i fiori, da indossare come talismani su capi e accessori. Il trend li predilige stampati o ricamati su sfondo scuro o polveroso (per accentuare il contrasto con i colori dei petali, a volte sgargianti, a volte delicati), per un inverno intriso di un romanticismo dai risvolti gotici: outfit per eroine della letteratura e della vita moderna che non rinunciano alla grazia e alla forza della loro femminilità, di cui il fiore si fa simbolo. Largo allora all'esercito delle romantiche: le interpretazioni sono inedite e svariate... fiori così non li avete mai visti!

BAD ROMANCE

"Il romanticismo come ricerca letteraria e artistica, il romanticismo come esperienza umana. Entrambi con l'accento sull'emozione

e sull'individualismo, sul sentimento come reazione al razionale." *Anatomy of Romance* è il titolo scelto da MIUCCIA PRADA per la sua collezione che esplora la dicotomia fra amore e paura, ispirandosi alla storia dell'antieroe Frankenstein. Fiori 3-D si arrampicano su tessuti aspri e maschili, mentre il pizzo ingentilisce capi utilitaristi derivati dalle uniformi militari: una (dark) love story fatta di contrasti, accompagnata dai violini di un'inedita cover di *Bad Romance*. In perfetto stile Prada.

GIARDINO PRIVATO

Cinquanta varietà di rose, tre di Delphinium e tre di dalia, salvia, Acer Palmatum, Kniphofia, Roopert. Lo stilista DRIES VAN NOTEN ha fotografato nell'ottobre del 2018 le specie presenti nel suo giardino, e le ha stampate sui capi della sua collezione autunno/inverno 2019 senza alcun ritocco, mantenendone tutte le imperfezioni e i difetti nella loro più pura autenticità. Fra pastelli sobri e fumi metropolitani, le linee sono pulite e il romanticismo è sublimato in un concetto sottile: i rami floreali proiettano la loro ombra sui tessuti, i fiori mostrano la loro bellezza nuda e imperfetta e il potere della fragilità.

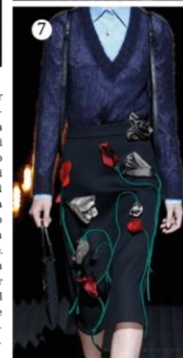


COE ALLA BELLEZZA

Questa stagione, Pierpaolo Piccioli per VALENTINO compie un atto di "democratizzazione" della poesia, commissionando la scrittura di versi originali a quattro poeti contemporanei (culminati nel volumetto *Valentino ON LOVE*) e riportandone i versi sugli abiti (magnifica la tunica bianca in cui il verso campeggia sulla silhouette di una rosa, che a sua volta contiene l'universo) o ricamati all'interno di borse e capi, come un segreto intimo visibile solo all'indossatore. L'elemento floreale torna nella grafica in collaborazione con Jun Takahashi (designer del brand giapponese UNDERCOVER), nel collage di una scultura neoclassica di due amanti circondati da rose dal tratto pop-punk, leitmotiv di una serie di abiti e cappotti must-have.

PETALI ASTRATTI

"Quello che noi chiamiamo col nome di rosa, anche chiamata con un nome diverso, conserverebbe ugualmente il suo dolce profumo." (*Romeo and Juliet*, Shakespeare) Non i soliti fiori: le stampe floreali di stagione si fanno maxi e grafiche. Per LOUIS VUITTON decorano mini-abiti in stile Eighties, stretti in vita da cinture che ne delineano il volume a corolla e da indossare con calze nere coprenti e stivali punk/rock (idea da copiare per dare grinta anche agli abiti più bucolici e naïf). Da ERDEM trionfano su abiti romantici e voluminosi ispirati all'affascinante figura della Principessa Orietta Doria Pamphilj, che lo stilista rievoca fra Londra e Roma, prendendo ispirazione dai ricchi dipinti e broccati del Palazzo Romano della dinastia. Rose stilizzate sbocciano anche sull'outerwear di stagione, che siano trench in taffetà dall'effetto vinile o piumini oversize, come visto sulle passerelle di BLUMARINE e MSGM.



1. Blumarine - fall/winter 2019/20
2. Dolce & Gabbana - fall/winter 2019/20
3. MSGM - fall/winter 2019/20
4. Valentino - Undercover - fall/winter 2019/20
5. Prada - fall/winter 2019/20
6. Prada - fall/winter 2019/20
7. Prada - fall/winter 2019/20
8. Prada - fall/winter 2019/20
9. Dries Van Noten - fall/winter 2019/20
10. Dries Van Noten - fall/winter 2019/20
11. Dries Van Noten - fall/winter 2019/20
12. Louis Vuitton - fall/winter 2019/20
13. Louis Vuitton - fall/winter 2019/20
14. Erdem - fall/winter 2019/20

Winter poems

The cold season is tinged with passion, with clothes that blossom with petals and buds.

by Concetta D'Angelo

“A Rose is a rose is a rose is a rose” are the words of Gertrude Stein, taken from a verse of her poem *Sacred Emily* of 1913, chosen by the designers to echo in our minds in the middle of this winter. The mantra suggested for getting through the cold sea.

son is to remember that the flowers will bloom again. Immediately afterwards, and are to be worn as talismans on clothes and accessories. The trend prefers them printed or embroidered on a dark or dusty background (to accentuate the contrast with the colours of the petals, sometimes gaudy, sometimes delicate), for a winter steeped in romanticism with gothic overtones: outfits for heroines of literature and modern life that do not renounce the grace and strength of their femininity, of which the flower becomes a symbol. So let's join the ranks of the romantics: the interpretations are new and varied - you've never seen flowers like them!

BAD ROMANCE

“Romanticism as literary and artistic research, romanticism as a human experience. Both with an emphasis on emotion and individualism, on feeling as a reaction to the rational” *Anatomy of Romance* is the title chosen by MIUCCIA PRADA for her collection that explores the dichotomy between love and fear, inspired by the story of the anti-hero Frankenstein. 3-D flowers climb on rough and masculine fabrics, while lace softens utilitarian garments inspired by military uniforms: a (dark) love story made of contrasts, accompanied by the violins of an unusual cover of *Bad Romance*. In perfect Prada style.

PRIVATE GARDEN

Fifty varieties of roses, three of Delphinium and three of dahlia, sage, Acer Palmatum, Kniphofia Rooperi: the designer DRIES VAN NOTEN photographed the species present in his garden in October 2018, and printed them on the garments of the collection autumn/ winter 2019 without any retouching, maintaining all the imperfections and defects in their purest authenticity. Between sober pastels and metropolitan fumes the lines are clean, and romanticism is sublimated in a subtle concept: the floral branches cast their shadow on the fabrics, the flowers show their naked and imperfect beauty and the power of fragility.

ODE TO BEAUTY

This season, Pierpaolo Piccioli for VALENTINO performs an act of “democratization” of poetry, commissioning the writing of original verses to four contemporary poets (culminating in the volume *Valentino ON LOVE*) and putting the verses on the dresses (the white tunic is magnificent on which the verse stands out on the silhouette of a rose, which in turn contains the universe) or embroidered inside bags and garments, like an intimate secret visible only to the wearer. The floral element returns in collaboration with Jun Takahashi (designer of the Japanese brand UNDERCOVER). In the collage of a neoclassical sculpture of two lovers surrounded by roses with a pop-punk style, the leitmotiv of a series of must-have dresses and coats.

ABSTRACT PETALS

“What's in a name? That which we call a rose by any other name would smell as sweet” (*Romeo and Juliet*, Shakespeare) Not the usual flowers: seasonal floral prints become maxi and graphic. For LOUIS VUITTON they decorate Eighties-style mini-dresses, tight at the waist with belts that outline the corolla volume, to be worn with black opaque tights and punk/rock boots (an idea to copy to give more oomph to bucolic and naïf clothes). From ERDEM flowers triumph on romantic and voluminous dresses inspired by the fascinating figure of Princess Orietta Doria Pamphili, which the designer evokes between London and Rome, taking inspiration from the rich paintings and brocades of the Roman Palace of the dynasty. Stylised roses also bloom on the outerwear of the season, whether they are taffeta trenches with a vinyl effect or oversized quilted coats, as seen on the BLUMARINE and MSGM catwalks.



Sermoneta
Gloves
Guanti in nappa
foderati in seta



Patek Philippe
Gondolo Serata in oro
bianco e diamanti



The Attico
Abito con Swarovski
e piume di struzzo



Atelier Swarovski
by John Nolle
Fermaglio per capelli



Saragiunti
Borsa Galassia
Sparkling Weave



Prada
Sandali in raso
e cristalli



Messika
Orecchini "Move
10th" in oro rosa e
diamanti available at
RINASCENTE, Milano



Dolce & Gabbana
Beauty
Intenseyes Eyeshadow
Stick in "Gold 06"

12



MRS. GATSBY

Lo champagne, se si ha tempo per ascoltarlo, fa lo stesso rumore, nella sua schiuma e nelle sue bollicine, del mare sulla sabbia.

Champagne, if you have time to listen to it, makes the same noise, in its foam and in its bubbles, of the sea on the sand.

Max Jacob